



子ども大学かわごえ

# CUK だより

第41号 NO.130112

2013年3月30日

**日時** : 2013年01月12日(土) 14:00~16:00  
**場所** : 東京国際大学 第1キャンパス 314号室  
**テーマ** : 世界と上手に付き合おうーTPP ってなあに？  
**講師** : 専修大学 経営学部 今井雅和教授

## プロローグ

『ジョーク(冗談)で学ぶ国際ビジネス』

### 1) エスニックジョーク：国民性(民族性)を端的に表すジョーク

様々な民族の人が乗った 客船が沈没しそうになる。  
それぞれの乗客を海に飛び込ませるには、どのようにこえをかければいいのか？

- ・ロシア人には海の方を指して「あっちにウォッカが流れていった」と伝える。
- ・イタリア人には「海で美女が泳いでます」と伝える。
- ・フランス人には「決して海には飛び込まないで下さい」と伝える。
- ・イギリス人には「紳士は海に飛び込むものです」と伝える。
- ・ドイツ人には「規則ですので飛び込んでください」と伝える。
- ・アメリカ人には「今飛び込めば貴方はヒーローになれる」と伝える。
- ・中国人には「おいしい食材が泳いでますよ」と伝える。
- ・日本人には「みなさん飛び込んでますよ」と伝える。
- ・韓国人には「日本人はもう飛び込んでますよ」と伝える。



### 2) 外国生活を楽しめる度クイズ：10問・・・「はい」または「いいえ」で答える。

- ①先生は正しいか正しくないか、はっきり答えるべきである。
- ②難しい問題を1問だけ解くよりも、簡単な問題をたくさん解き続けた方が長い目で見れば力がつく。
- ③考えてもみない出来事や驚くような事がほとんど無い生活はつまらない。
- ④いつも予定通りに行動すると、人生の喜びが減ると思う。
- ⑤単純な問題よりも、複雑な問題に取り組む方が面白い。
- ⑥大切な事を決める時に、それを判断する情報は不十分な事が多い。
- ⑦物事の良し悪しははっきりしていると、いつも感じている。
- ⑧ルールを守れない人は大きな仕事も出来ない。
- ⑨ピカソの絵画に魅力を感じる。

⑩テストの時に問題が解ると不安がやわらぐ。

「はい」の数が・・・

- 0～ 1： サバイバル人・・・アフリカで楽しく暮らせる。
- 2～ 3： 国際人・・・・・・アジアで楽しく暮らせる。
- 4～ 5： バランス人・・・・・・先進国なら楽しく暮らせる。
- 6～ 8： 現代人・・・・・・日本人の多くが当てはまる？
- 9～10： デジタル人・・・・・・埼玉人？？



## 1. 市場とは何か？

市場 → しじょう → 物品の他にサービス（無形）、  
広い意味での売買  
→ いちば → 農家の人が野菜などを売る  
(一般人、八百屋)

1) 組織(そしき)ってなに？

- ・群集(ぐんしゅう)： たまたまそこにいる人達
- ・組織(そしき)： 目的のため、協力し合う人達

} このクラスは群集か組織か？・・・組織です。

2) なぜ組織があるのか？

皆の力を足し合わせれば、とても大きな力になる → それが組織なんです。

1+1=2 ではなく、1+1=3 (協力して大きな力を出す)

①このクラスが他のこども大学と対抗戦をしたら、君は何の競技に参加するか？

勉強？ 芸術？ 体育？ 遊びの発明？ 友達の数？ 他の人への優しさ？

ケンカで負けない(弱い友達を守るため)？

②リトルリーガーがイチローに勝つ！・・・イチローは一人で野球が出来ない。

リトルリーガーの一人一人が力を出すと、とても強い！

3) 市場について「買い物」から (経済学)

①1,000 円の小遣いの中から 100 円を使い、コンビニでチョコレートを買って食べた。

→チョコレートが美味しかったので、君は「このチョコなら 110 円を払っても良い」と考えたかも知れない？

☆ではチョコレート会社やコンビニはどうだろうか？

皆がチョコレートを買ってくれたら、チョコレート会社はうれしい。

それにもしかしたら 90 円で売っても良いと考えていたかも？

★買い物は皆を幸せにする。

○では何でもかんでも市場で取引(売り買い)した方が良いのか？

取引にはルールがある。売買してはいけないものがある。

[事例]

ディズニーランドのアトラクションの行列に割り込みOK券・・・但し料金は正規の3倍  
他人が嫌な感じを受ける。売り手と買い手だけハッピーになる・・・このように危険な面もある。

②切れない包丁では美味しい料理は出来ない。

よく切れる包丁でないと美味しい料理は出来ない。危ないからと言って切れない包丁では料理が出来ない(=目的を達成できない)

## 2. TPP とは何か？

TPP : Trans-Pacific Partnership (環太平洋経済連携協定)

太平洋に面している TPP 参加国がより貿易やビジネスをしやすくしようと言う協定(約束)

**クイズ** 太平洋に面している国の名前をノートに書き出してみよう！

日本, 韓国, マレーシア, フィリピン, ロシア, シンガポール, タイ, ベトナム, 中国, 香港, インドネシア, カナダ, チリ, メキシコ, ペルー, 米国, オーストラリア, ニュージーランド, パプアニューギニアなど

①貿易とは何か？

例えば日本とアメリカの会社同士(または人と人、人と会社)が売り買いをすること。  
商品は自動車やゲーム機、ゲームソフト、メジャーリーグの帽子、ディズニー映画など。

②オレンジとみかん

アメリカから輸入した甘くて美味しいオレンジが 1 個 20 円。日本のみかんも甘くて美味しいけど 1 個 50 円。皆はどっちを買うか？

安いからと言って皆がアメリカ産のオレンジを買ったら、日本のみかん農家は困ってしまうし、もしかしたら 10 年後にはみかんが日本から無くなってしまいかも？

○食べ物が無くなったら？

シンガポールは水が無い(山が無いので)・・・マレーシアから水を買っている  
→飲食物が自国で生産出来ないのは問題

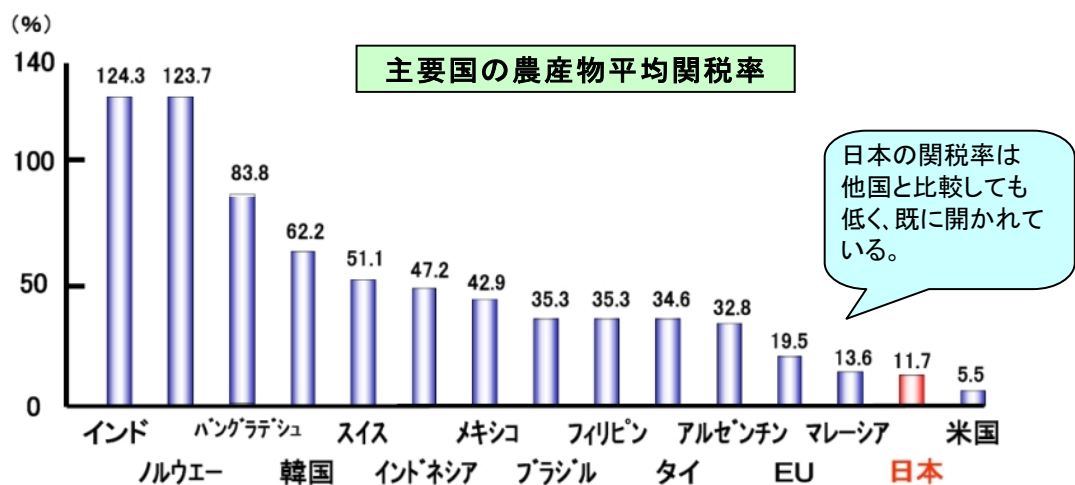
○もう少し待ってくれたら・・・今は産業が弱いけど少し待ってくれたら、その産業が強くなる(工業など)

○この産業が無くなったら？・・・ある市町村に根付いた特定の産業→その産業が無くなったら街は全滅

③国と国の関係

- ・得をする国と損をする国・・・政治的問題、領土問題など → ゼロサム (プラス+マイナス=ゼロ)
- ・二つの国が共に得をする・・・貿易などの経済活動 → プラスサム (プラス+プラス=プラス)

どこの国の政府も自国の産業、そして国民が一番大切(他国がどうなっても良い訳ではないが)。自国の大切な産業は守りたい。しかし自由な貿易は自国にとっても良い事が多い。



④「弱い農業」を守るために自由な貿易によるメリットを諦めるのか？

農業を「もう止めよう」と言う人はいない。農業は大切な産業であり、守らなければならない。  
☆農業はそれほど守られているのか？

⑤「弱い農業」を守るべきか？

- ・日本の農業生産量(金額)は世界 5 位

- ・253万世帯の農家のうち、専業農家は36万世帯(約14%)
- ・日本の美味しいリンゴや米は高いけど、東南アジアで人気が高い。

### ⑥世界に開く日本

- ・日本に限らず、国を開いてこそ発展がある。
- ・見方によって考えが変わる。  
例えば右の絵はトリックアートだが  
見方によっては若い女性にも見えるし、老婆にも見える。  
また帽子が猫にも見える。
- ・要は物事を色々な側面から見て考えるべきである。



## 3.まとめ：世界との付き合い方

### ①「世界はひとつ」?

- ・「グローバル化(国家同士が国境を越えて一体化すること)」の時代?  
地球の裏側は遠いところにあるが、インターネットで繋がる。  
地球上どこでもコココーラは買えるし、マクドナルドもある。
- ・普及率 国際郵便・・・数%  
国際電話・・・2~3% } 世界はひとつ、グローバル化と言うが現実はそうでもない。

### ②皆が同じじゃつまらない!

- 皆が違うから、集まれば強くなる!
- ・子ども大学かわごえの3つの学び方:「はてな学」「生き方学」「ふる里学」・・・他と違う自分を発見できる!

### ★世界との付き合い方はかんたん。

- ・人間の基本は同じ。でもみんな違うところがある。
- ・自分はどのような人間で何をしたいのか、どのように感じているのかを相手に解るように伝えること。
- ・相手がどのような人間で何を考えているのか理解して、お互いに相手の違いを認め合うこと。
- すべてはそこから始まる。  
間は違いがあるから素晴らしい。

### ✈️ ディスタンスラーニング(遠隔授業)

今回の今井教授の授業の様子は、東松山学童保育内にあるC U K 「ひがしまつやま分室」の児童へインターネットによりリアルタイムで送信されました。この試みは今回初めての試みで、従来C U Kスタッフの話でしか聞けなかった本校の授業に直接参加できなかった分室の諸君は大感激でした。このディスタンスラーニングは今回の実験で成功したので、今後継続する予定です。

以上

子ども大学かわごえ

学長 遠藤克弥

事務局

NPO法人子ども大学かわごえ

〒350-1109 川越市霞ヶ関北 3-12-6

霞ヶ関北自治会館内



H-P <http://www.cuk.or.jp>

TEL 080-2053-2991 (事務局直通)

FAX 049-233-1640F

E\_MAIL [info@cuk.or.jp](mailto:info@cuk.or.jp)